

Modeli implementacije DHV

Kako bismo sukladno sa pozitivnim propisima Republike Hrvatske mogli pristupiti formiranju Difuznog hotela Vrbnik, moramo uzeti u obzir dosadašnju praksu koja je pokazala slijedeće:

1. Najbolje funkcionira model vlasništva ili zakupa smještajnih jedinica od strane DH-a
2. Konačno je uklonjena prepreka da obrt ili trgovačko društvo može na isti način kategorizirati stambeni prostor kao i fizička osoba građanin
3. Vlasnici objekata mogu zajednički oformiti trgovačko društvo ili zadrugu sa namjerom upravljanja DHV
4. Vlasnici objekata mogu sklopiti dugoročan ugovor o najmu objekata (10 godina) sa trgovačkim društvom ili zadrugom koja će upravljati DHV

Neformalna grupacija poduzetnika zainteresiranih za formiranje DHVa ali i više od toga, podizanje naselja Vrbnik na razinu destinacije kulturnog turizma, odnosno destinacije autohtonog životnog stila sa visokim standardom usluga sastojala bi se od :

1. Općine Vrbnik
2. Turističke zajednice općine Vrbnik
3. KD „Ponikve“
4. Krčke biskupije, župe Vrbnik (Crkve)
5. Udruge vinara „Žlahtina“ (svi vinari iz Vrbnika + Pavlomir iz Novog Vinodolskog koji ima sličnu staru gradsku jezgru kao i Vrbnik)
6. Zainteresiranih ugostitelja iz Vrbnika
7. Zainteresiranih poduzetnika u turizmu („Mare“, Joško Polonijo itd)

Sa sudionicima od 1 do 5 obavio bi se prethodni razgovor i izmjenila bi se pisma namjere. Sve ostale bi se javnim pozivom pozvalo da se pridruže „Alijansi za top kulturnu destinaciju Vrbnik“. Na formiranje udruge bi se išlo u sklopu priprema za aplikaciju na EU fond.

Ova grupacija bi bila nositelj sveobuhvatnog projekta integracije kulture i turizma prema pravilima natječaja lociranog fonda.

Usporedno sa formiranjem „Alijance“, pokrenule bi se aktivnosti za formiranje DHV. U tom bi se smislu moralo :

1. Raščistiti status hotela „Vrbniče nad morem“ do konca rujna
2. Paralelno locirati alternativnu zgradu koja bi preuzela ulogu recepcije i dnevnog boravka DHV u slučaju da raščišćavanje situacije oko hotela „zapne“ (Vitezićva biblioteka ?)
3. Razgovarati sa nekolicinom zainteresiranih vlasnika objekata u staroj jezgri koji bi bili spremni udružiti svoje nekretnine u DHV

4. Vlasnicima objekata pouditi soluciju zajedničkog formiranja trgovačkog društva ili zadruge za upravljanje DHV ili prijedlog ugovora o zakupu stambenog prostora od strane DHV
5. Locirati ljude spremne preuzeti upravljanje DHVom (ili gotovu tvrtku)
6. Locirati vanjske pružatelje usluga koji će se ugovorom vezati uz DHV (turistička agencija, ronilački klub, ugostiteljski objekti, suvenirnice, taksi na kopnu i na moru, najam vozila itd)

Prve javne objave namjere

Do sada nismo objavljivali javno namjere jer nismo bili sigurni koje će nam mogućnosti biti na raspolaganju. Sada je već vrijeme da se pokrene informiranje javnosti o općim trendovima u turizmu, zakonskim izmjenama, prvim združenim hotelima i hotelima baština na otoku („Maremons“ – Malinska,, „Forza“ – Baška, „Placa“ – Krk), kao i o mogućnostima unapređenja turističke ponude Vrbnika.(preko općinskih glasila, radio OK-a, portala „Otok Krk“, „Krčkog vala“, „Novog Lista“, „Radio Rijeke“ i sl.). Početkom rujna bi se krenulo sa prvim sastancima najprije „Alijanse“, zatim partnera u DHVu i konačno sa zainteresiranom javnosti.

Posebno ćemo razgovarati sa ugostiteljima, sa vinarima, sa vlasnicima smještaja, sa agencijama ... Svima ćemo prezentirati moguće modele njihovog uključenja u projekt. To ćemo još razraditi.

U istom „paketu“ ćemo prezentirati model upravljanja destinacijom po svim segmentima:

1. Prijem izletnika
2. Prodaja autohtonih suvenira
3. Manifestacije u funkciji promocije nove ponude
4. Promocija ponude kroz sva 4 godišnja doba
5. Kreiranje ponude za tržište posebnih interesa

Kod ovoga ćemo se osloniti na promjene Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, što se također očekuje koncem rujna i tijekom listopada 2015.